

	Non responsabile	Responsabile
Prima di partire		
Viaggio e trasporti		
Alloggio		
Vitto		
Attività culturali		
Attività sportive		
Shopping		
Servizi alla persona		

## Componenti del servizio turistico 1.

**VIAGGIO** (aereo, macchina, pullman, treno, nave ecc.)



**(preferire pochi spostamenti, mezzi a minor impatto ambientale, quelli pubblici a quelli privati e le compagnie locali a quelle straniere: dato un limite di adattabilità sotto il quale non si scende – es. sicurezza)**

## Componenti del servizio turistico 2.

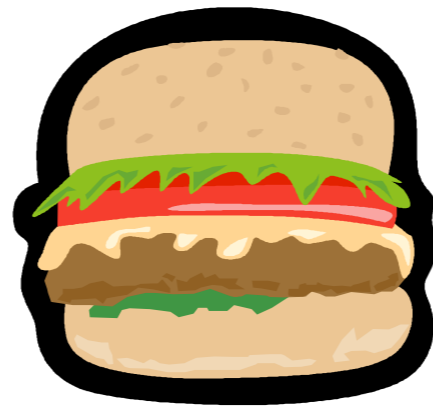
**ALLOGGIO** (villaggio, grande albergo, seconda casa, campeggio, hotel, famiglia ecc.)



**(preferire strutture a minor impatto ambientale, di medio piccola grandezza, di proprietà locale: dato un limite di adattabilità sotto il quale non si scende – es. pulizia, igiene, servizi di base)**

## Componenti del servizio turistico 3.

**VITTO** (grande ristorazione, ristoranti familiari, pizzerie e trattorie, bar e paninoteche ecc.)



**(preferire strutture di medio piccola grandezza di proprietà locale e alimenti di provenienza e tradizione locale: dato un limite di adattabilità sotto il quale non si scende – es. pulizia, igiene, servizi di base)**

## Componenti del servizio turistico 4.

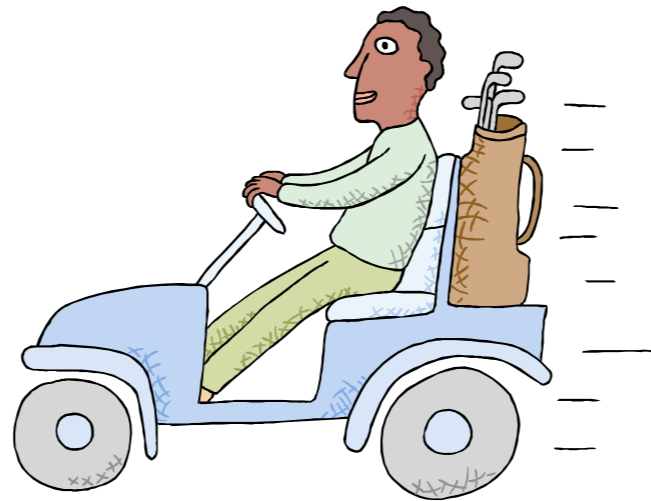
**ATTIVITÀ CULTURALI** (musei, aree storiche e archeologiche, eventi culturali e manifestazioni locali ecc.)



**(preferire strutture, luoghi ed eventi rappresentativi della cultura e della tradizione locale piuttosto che falsamente autentici; preferire guide e accompagnatori locali: dato un limite di completezza e professionalità del servizio – formazione)**

## Componenti del servizio turistico 5.

### **ATTIVITÀ SPORTIVE** (di mare, di terra, d'aria ecc.)



**(preferire attività sportive a basso impatto ambientale, commisurate al luogo geografico e culturale, a basso utilizzo di risorse non locali e che non comportino conflitto con i diritti della popolazione locale)**

## Componenti del servizio turistico 6.

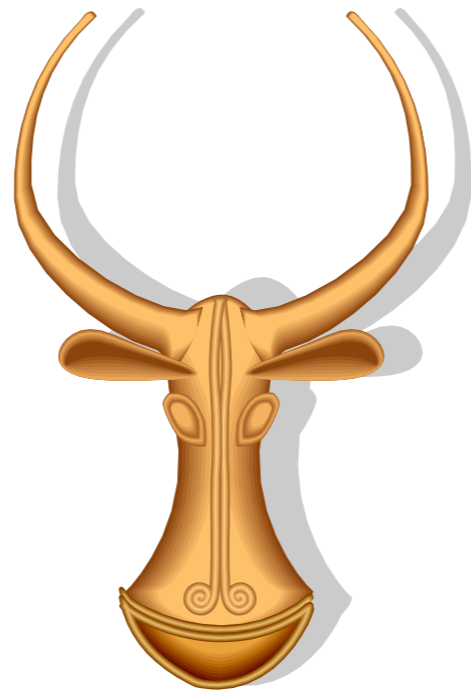
**ATTIVITÀ RICREATIVE** (turismo da spiaggia, osservazione naturalistica, trekking, equitazione ecc.)



**(commisurare le proprie esigenze e attività rispetto agli impatti sociali e ambientali sul luogo, evitare la grande dimensione, prediligere la qualità e il locale: dato un livello di complementarietà fra le proprie esigenze e la qualità del servizio offerto)**

## Componenti del servizio turistico 7.

**SHOPPING** (prodotti artigianali e artistici locali, abbigliamento ecc.)



**(prediligere il rappresentativo all'esotico seriale, rivolgersi a strutture locali, commisurare l'acquisto alle condizioni sociali e ambientali del contesto)**



Componenti del servizio turistico 8.

**SERVIZI ALLA PERSONA** (beauty center, massaggi ecc.)



**(prediligere servizi rappresentativi della cultura locale, a basso impatto ambientale e culturale: dato un certo livello di servizio e di formazione)**